

找寻适合自己的读书方法

◎文/江晓原

从本质上说，读书是一件相当个人化的事情。那种想象中的、普适的读书方法，即或有，往往也是大而化之、没有多少实际效用的。所以每个人都有必要摸索、尝试适合自己的读书方法。自从工作以来，我先在中国科学院上海天文台从事研究工作15年，后来在上海交通大学执教迄今20年，又长期作为书评作者在媒体上活动，自己也出版了不少作品。这些都需要读书，所以我几乎可以说是一个“职业读书人”。下面分享一些我自己的读书方法。

同类参照

第一个方法，是将同类或相关的书参照起来读。这个方法是我在准备高考时悟得的。

我没有上过高中，初中毕业就进了一家纺织厂当了电工。在我工作到第五年时，1977年恢复高考的消息传来，这时离考试还有三个月。为了参加高考，我必须在三个月内将高中的数理化课程学完。那

时还没有什么“高复班”，而且对我来说也谈不到“复习”，唯一的办法是自学。在自学过程中，我遇到弄不懂的地方，就再找一本同类教材来参照着读，发现有两三种同类教材参照着读，问题往往就能弄懂。

这个方法是否真的有效？那些我自以为弄懂了的问题，是真的懂了吗？在1977年的高考中，我的方法得到了检验——我以第一志愿考上了南京大学天文系的天体物理专业。我入学后才知道，这是南京大学最牛的理科专业，我们被视为“尖子中的尖子”。

在后来的学术生涯中，我将这个读书方法作了拓展：在参照阅读的书中，如果包括“敌对”双方的论著，效果会更好。

年表地图

第二个方法，是将历史年表和历史地图常备手边。这个方法是在开始从事科学史研究工作之后逐渐发现的，后来成为习惯。

科学史研究需要史学训

练，而史学训练中最基本的训练之一就是“对时间线”的敏感：讲一件事情，先要对各种情节的发生、各方言论的发表等，在时间先后上了然于心，然后才有可能对事件作出合理的分析。这样就需要在读书时经常翻查历史年表。历史年表有详有略，通常越详细越有用。许多喜读史书或历史著作的人都感觉要记住细节，包括人名、地名、事件等，是很大的挑战。虽然现在有了互联网，许多信息一查即知，但查阅再方便，与你“记得”完全是两回事。你怎么可能在写文章、讲话时，每个细节都去互联网上查一查呢？在很多情况下，你甚至无法知道需要查什么。

我发现，将历史年表和历史地图结合起来用，就会对历史阅读大有裨益。在了解了一个事件发生的时间点和空间点之后，你会很容易记住这一事件。后来我又将这种最初是为历史阅读服务的方法，拓展到了其他方面的阅读中，发现也非常有帮助。

勤说勤写

第三个方法，是勤说勤写——找机会对你所读之书进行讲述或评论。

我们读一本书的初心是什么？大部分情况下，应该是想弄清楚某些事情。“弄清楚事情”其实还包括两种情形：一种是自己真的弄清楚了，另一种是自以为弄清楚了——事实上则未必。

很多人读了一本书，感觉颇有收获，感觉自己对一些事情了解很透彻，他们往往带着不同程度的满足感，合上了书本，到此就止步了。事后他们还可能在一些场合相当自信地表示：这个事情我知道，是这样的……但是，往往在这样的场合，考验就开始了——你说说看，这件事情到底是怎样的？很多人其实说不清楚，尽管他读过关于这件事情的书。

读书的时候，获得“我知道事情是如何”的感觉是一回事，真正弄清楚是另一回事。要检验自己是不是真的弄清楚了，对人讲述是一个考验——你能够用大白话将一件事情、一个问题、一个概念等讲清楚，通常是以自己真正弄清楚为前提的。诚如古人所言，“以其昏昏，使人昭昭”是不可能的。

更大的考验是写文章。如果你想巩固乃至扩大读书的成果，最好的办法是就所读之书

写一篇文章。由于我们所受的教育，我们在下意识里认为：书面材料比口头表达更正式、更严谨、要求更高。所以下笔为文时，你通常会更加谨慎，否则就成妄人了。而文章质量可以让发表来检验——质量越差的文章越难发表（自己贴在网不叫“发表”）。

我常年在报纸杂志上写专栏，已经有二十多年了。我体会，写作和读书是可以相互促进、相互激发的。读书让你写文章持之有据、言之成理，也更能有新意。

学会“懂书”

中国现在每年出版新书数十万种，许多爱好读书的人，都面临如何选书的困惑。媒体也经常问我这方面的问题，希望能够对一般的读者提出一些有普遍意义的建议。这里我也尝试分享一些个人体会。

首先是要重视出版社。中国的出版社不到六百家，其中能够出版有较广泛社会影响并且适合大众阅读的书籍的出版社，基本上只有两位数。还有一批数量更大的民营文化出版公司，经过这些年的分化组合，影响比较大的也只有两位数。这种品牌相对集中的现象，对于一般读者选书来说是有利的。这些大牌的出版社和民营出版公司，作者资源丰富，专

业力量强大，出版的书质量更有保障。

其次是要重视作者。原则和重视出版社类似。因为通常权威、大牌的作者，对自己的学术声誉会倍加珍惜，不会把书写得太差，一般也不会随便让别人胡乱借用自己的名字（比如挂名主编之类）。

那么接下来的问题就是：一般读者，如何判断出版机构的品牌声誉呢？要了解出版机构的品牌声誉，一个可行的途径是经常阅读与书业有关的报纸杂志。这些报纸杂志有的相当专业，也有的是综合性且面向普通大众的，经常阅读，会有帮助。要了解作者是否权威，是否大牌，其实更为容易。对非专业的公众来说，可以去查互联网，谁写过哪些文章，出版过哪些书籍，乃至供职于哪个单位，都很容易了解。以通常的情形而论，发表过大量文章、出版过大量书籍、供职于高端学术单位的作者，往往就有很大概率是权威作者。如果将上述两条建议实行一段时间，你就会渐渐变成一个“懂书”的人，既知道哪些书权威、优质，还知道自己应该选什么书来读。

（作者系上海交通大学讲席教授、科学史与科学文化研究院首任院长）

责任编辑 \ 雷宁