

【经贸实务】

新质生产力赋能外贸高质量发展研究

隋佳丽 乔惠波

(天津理工大学, 天津 300384)

摘要: 对外贸易在一国经济发展中占有举足轻重的地位, 生产力的革新为外贸行业提质增速提供了新的动力源泉, 驱动着我国外贸新业态的蓬勃发展。在看到新质生产力与我国外贸行业在发展路径、发展方式等方面相契合, 满足外贸发展需要的同时, 也要正视以新质生产力推动我国外贸发展过程中所面临问题, 从数智升级传统产业、强化创新驱动、加速贸易数字化进程以及实现外贸绿色低碳转型等方面提供新质生产力赋能我国对外贸易高质量发展的实践策略。

关键词: 外贸; 新质生产力; 创新; 产业转型

中图分类号: F752.6

文献标识码: A

文章编号: 2095-3283(2026)03-0006-04

DOI: 10.20216/j.cnki.fert1987.2026.03.003

Research on the High-quality Development of Foreign Trade Enabled by New Productivity

Sui Jiali Qiao Huibo

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300384)

Abstract: Foreign trade plays an important role in the economic development of a country. The innovation of productivity provides a new source of power for the quality and growth of the foreign trade industry, and drives the vigorous development of China's new foreign trade format. While seeing that the new quality productivity is in line with the development path and development mode of China's foreign trade industry, and meeting the needs of foreign trade development, we must also face up to the challenges and problems faced in the process of promoting China's foreign trade development with new quality productivity. Furthermore, it provides practical strategies for new productivity to enable the high-quality development of China's foreign trade from the aspects of upgrading traditional industries, strengthening innovation-driven, accelerating the process of trade digitization, and realizing the green and low-carbon transformation of foreign trade.

Key Words: Foreign Trade; New Quality Productivity; Innovation; Industrial Upgrading

习近平总书记在党的二十大中指出要“发展数字贸易, 加快建设贸易强国”^[1]。随着我国外贸规模不断扩大、产业结构优化升级、贸易伙伴日益多元化, 外贸行业展现出独特的发展轨迹与鲜明特征。新质生产力作为由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态, 是推动外贸实现高质量发展的重要驱动力量, 具有十分深刻的现实价值。

一、新质生产力赋能外贸高质量发展的现实价值

近几年来, 我国外贸行业发展取得了显著成就, 但也面临着严峻挑战。推动外贸行业转型升级以实现战略跃升成为当前的重要任务, 新质生产力以科技创新为驱动力, 成为推动外贸行业发展转型的关键力量。

(一) 生产要素全球配置, 实现外贸“质”“量”齐升

新质生产力是对现有产业组织、要素配置的变革性

突破, 能够促进包括原材料、设备等物质生产要素以及人力资本、知识产权和创新能力等无形生产要素在全球范围内的流动和重新优化配置。在此基础上, 生产要素高效配置能够促进各经济体间贸易的专业化分工和互补性发展, 从而提高全球贸易效率^[2]。此外, 数字平台依托新质生产力打破地域限制, 为全球企业提供对接窗口, 加速信息、技术等要素共享, 推动全球要素流动, 能够使我国更好把握国际市场需求变动, 塑造贸易发展新格局。新质生产力的发展, 既能提高我国外贸生产效率, 又能通过生产要素的创新性配置, 优化要素结构, 提高出口产品质量, 从而促进我国外贸“质”与“量”的共同发展。

(二) 加大科技创新力度, 建设现代化产业体系

建设贸易强国, 必须依靠科技创新、现代化产业体

作者简介: 隋佳丽 (2002-), 女, 汉族, 山东德州人, 硕士研究生, 研究方向: 马克思主义中国化; 乔惠波 (1980-), 男, 汉族, 山西运城人, 博士, 教授, 硕士生导师, 研究方向: 马克思主义中国化。

基金项目: 国家社会科学基金一般项目“国有资本和民营资本高质量发展的机制与路径研究”(项目编号: 24BKS072)。

系建设,为外贸高质量发展提供新动能。一方面,大数据、云计算、人工智能等数字技术广泛应用于外贸企业的运营管理中,极大提高了企业运营效率,推动外贸企业数智化转型。同时,新兴的生物技术、新能源技术等在不同外贸产业中的应用,推动了产品创新升级。另一方面,新质生产力打破了传统产业间的界限,促进外贸各产业深度融合与协同发展。特别是在制造业与服务业融合方面,生产性服务业对外贸制造业的支撑作用愈发凸显。同时,物流、金融等服务业与外贸产业紧密协同。高效的国际物流服务借助先进的物流技术,实现货物快速、准确运输。金融服务通过创新金融产品,为外贸企业提供资金支持。这种产业融合与协同发展模式,构建了更具竞争力的产业生态系统,推动外贸行业现代化产业体系的完善。

(三) 充分利用数字技术,发展外贸新业态

新质生产力通过新业态和新商业模式的创造与革新,不断拓展着贸易的新空间,发展外贸新业态^[2]。一方面,数字技术在新质生产力中占据着重要地位,大数据、云计算、人工智能等技术的发展,为跨境电商搭建了高效的运营平台。在数字技术的支持下,外贸行业可以准确把握全球消费者消费偏好与需求,因地制宜打造营销策略、进行商品推送。数字技术在处理海量外贸交易数据、担任智能客服方面也发挥着重要作用。另一方面,先进的供应链技术作为新质生产力的体现,对外贸供应链模式产生深远影响。区块链技术的去中心化、不可篡改等特性应用于外贸供应链中,能够实现商品生产、运输、通关等的全过程记录,实现各方数据实时共享,提升供应链的透明度与信任度。同时,物联网技术能够全程追踪与监控供应链中货物,推动外贸供应链模式向智能化、高效化方向重塑,形成外贸发展全新业态。新质生产力的应用,不断影响和更新着我国外贸行业,促进外贸新业态的产生与发展。

三、新质生产力推动我国外贸高质量发展面临的现实挑战

(一) 传统产业转型困难,新兴产业尚未成熟

“产业是国际竞争优势的主要来源,也是支撑对外贸易高质量发展的重要基础。”^[3]在产业发展方面,我国对外贸易面临着传统产业竞争力下滑和新兴产业发展缓慢的问题。一方面,我国传统产业以生产中低端产品为主,国内劳动力和原材料等成本不断提高,传统产业所具有的低成本优势逐渐减少,利润空间不断被压缩。必须进一步优化产业结构、提升技术水平和产品质量,为国际市场提供更具竞争力、更高质量的产品和服务^[4]。另一方面,我国在新能源、生物医药等新兴产业领域取得了一定发展,但仍存在发展速度缓慢等问题。必须将

焦点对准那些关键核心技术的短板,以加速实现高水平的科技自立自强。^[5]我国新兴产业在发展过程中还面临着产业链上下游企业衔接不足,新兴产业的市场需求尚未完全释放。

(二) 科研成果与市场需求匹配有待提升

科研机构和高校的科研成果与市场需求不是完全适配,导致部分科研成果不能及时、有效转化为现实生产力。同时,企业在技术研发过程中面临着风险大、资金高、周期长等问题,要扭转我国外贸不利局面,并进一步提升贸易品质,创新是我们不可或缺的引擎^[6]。

高质量人才是科技创新的主体,是外贸活动发展不可或缺的关键因素。我国在以新质生产力推动外贸高质量发展过程中,对高质量人才的需求急剧增加。从事外贸行业的相关人员不仅要具备扎实的理论知识,更要拥有能够与时俱进研发高科技、高质量产品的创新实践能力。

(三) 跨境电商面临瓶颈,数字化转型尚未完成

跨境电商作为国际贸易新业态,近年来在我国发展速度较快,但也存在发展瓶颈。跨境电商是一种依赖互联网发展起来的新型外贸方式,跨境电商的应用使得各类外贸企业、外贸经营者通过外贸网站直接售卖商品,改变了传统的外贸流程。相较于一般贸易,跨境电商具有简化交易流程、降低中间成本、扩大市场覆盖范围、满足个性化需求、信息交流即时性强、政策支持力度大等优势。跨境电商的发展为中小企业参与全球贸易提供了机会,成为外贸重要增长点,但是跨境电商在实际运营中也面临着诸多挑战。一方面,跨境电商属于对外贸易,涉及国际运输、海关、结税等多个环节,具有物流成本高、效率低的弊端;另一方面,由于跨境电商商品在运输配送过程中要经过多个主体,历经多个环节才能到达消费者手中,因而存在着物流信息难以掌控,商品安全性难以保证等风险;同时,由于运输距离较长,存在着运输信息更新不及时、时效性不强的问题。这些都是跨境电商物流进一步发展需要解决的问题,必须针对现实情况提出切实可行解决措施。

(四) 产品环保要求升级,绿色转型迫在眉睫

全球绿色低碳发展已成为主流趋势,我国外贸企业面临着更高的环保要求。一方面,我国对于商品生产绿色转型提出了新要求。《“十四五”对外贸易高质量发展规划》中强调坚持绿色引领,将构建绿色贸易体系作为十项重点任务之一,并提出系列重点举措。另一方面,欧美等发达国家积极推进“碳关税”和“碳认证”等措施,要求进口产品必须达到一定的环保标准,否则将面临额外的关税或认证要求。部分传统制造业企业在绿色转型过程中面临技术瓶颈和成本压力,难以满足国

际市场的绿色标准。外贸产业绿色转型既是我国产业升级的契机,也是我国发展新质生产力的根本要求。

四、新质生产力推动我国外贸高质量发展的现实路径

要充分发挥政府、社会和企业三方的作用,利用新质生产力赋能新兴产业、提升企业科技创新能力、发展外贸行业新业态发展,加快传统产业转型升级,构建绿色贸易体系,以提升我国外贸在全球市场的竞争力和抗风险能力。

(一) 数智升级传统产业,培育壮大新兴产业

新一代信息技术的应用,能够对生产设备进行智能化管理,从而提高生产效率与产品质量稳定性。唯有促进产业结构优化与实现数智化升级,才能充分发挥新质生产力对外贸行业的推动作用,有效推动外贸行业高质量发展^[6]。要充分利用互联网技术,实现生产与销售端的互联互通,精准分析国际市场需求变化,提升产品更新换代速度与价值,努力向中高端产品制造转型。同时,借助智能化生产设备,进行小批量、高质量生产,形成品牌影响力,增强传统产业国际竞争力。另外,我国在推动传统产业数智化升级过程中,要加快培育和发展战略性新兴产业,构建外贸新的增长点。新兴产业的培育与发展离不开政府与企业的支持。一方面,政府可以通过制定相关政策,为新兴产业的发展提供政策支持。同时,政府可以在宏观层面进行产业规划、土地供应等措施减轻企业发展新兴产业的压力,引导资源向新兴产业集聚,促进新兴产业繁荣发展。另一方面,企业应着眼长远,聚焦产业发展前沿,积极探索新兴产业发展模式,创新出口产品,以数智化设备更新和新兴产业的发展实现外贸行业的更新换代和高质量发展。

(二) 强化科技创新驱动,增强创新人才储备

新质生产力的核心在于科技创新。针对企业科研困难大等问题,政府可以通过设立专项科研基金等措施,减轻企业科研的外部资金压力,增加以新兴产业领域为主的研发资金注入,助力具有研发潜力的企业突破关键核心技术。企业可以通过制定长期研发战略,加强与高校、科研机构的产学研合作等方式,加速科研成果转化,提升产品附加值与科技含量,以使具有自身企业特色的高科技产品在国际市场中脱颖而出。

科技创新的主体在于人才,通过构建完善的外贸人才培养模式,满足其对高端创新型人才的需求。一方面应坚持通过校企合作的方式培养外贸人才。通过校企合作,学校与企业双方共同制定人才培养计划,优化专业设置,尽量满足外贸行业对创新人才的需求。同时,通过建立实训基地,对学生进行不同方式培训,提高学生在跨境电商方面的素质,满足企业对跨境电商人才的多

种需求。另一方面,企业要通过提高薪资报酬、优化就业环境等方式吸引更多国内外高端人才,促进外贸发展。企业也应定期组织员工培训,增强员工创新意识与业务能力,打造一支既懂科技创新又熟悉国际市场规则的高素质外贸团队。

(三) 完善跨境电商生态体系,加速贸易数字化进程

跨境电商是我国外贸行业新兴增长引擎,在外贸发展中的地位日益重要,已成为推动外贸增长、促进产业升级和提升国际竞争力的关键力量。首先要聚焦跨境电商平台建设,培育和建立具有国际影响力的本土跨境电商平台。鼓励平台企业创新服务模式,提供一站式跨境电商解决方案,提高用户体验感。加强跨境电商在监管方面的创新,建立适合跨境电商特点的海关监管、税收征管、质量检测等制度,为跨境电商企业营造良好的市场环境。最后,要注意培养具有国际视野的物流仓管理人才,增强其对先进设备的使用技能,同时建立有效的激励机制,努力培养和吸引外贸人才^[6]。

同时应适应国际发展潮流,致力于推动贸易流程数字化、国际化。一方面,推广使用电子版的合同、发票、报关单等单证,使贸易流程更加便捷化、高效化。另一方面,要积极参与全球贸易规则制定,加强与贸易伙伴数字贸易规则的对接与合作,提高我国在数字贸易领域的话语权。同时,企业要采取一定措施加快数字化转型步伐。一是要建立完善的企业信息化管理系统,实现生产、销售、物流、财务等环节的数字化协同,提高贸易效率和管理水平。二要重视利用大数据、人工智能等技术,对国际市场需求、客户行为、供应链风险等进行精准分析和预测,优化贸易决策,提升企业应对国际市场变化的能力。

(四) 明确产品环保要求,实现绿色低碳转型

习近平总书记指出“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力”^[7]。随着全球对可持续发展的关注度不断提高,新质生产力中的绿色技术为外贸行业现代化建设开辟了新路径。新质生产力进一步促进企业绿色技术创新与应用,加快企业绿色化转型升级^[8]。一方面,企业可通过技术创新,在生产中减少污染物排放,提高资源回收利用率。新质生产力为能源消费低碳化提供了关键支撑和核心动力,企业运用新质生产力条件下的新技术、新设备有效降低能源消耗率,优化能源结构,从而降低碳排放量,实现发展经济与保护环境相统一。同时,新质生产力催生的新能源运输工具有助于降低运输过程中的碳排放,进一步为全社会低碳转型注入动能。另一方面,外贸企业为确保产品

(下转第14页)

五、研究结论与政策启示

(一) 研究结论

研究基于2010—2024年中国与东盟成员国的贸易数据,通过随机核密度和马尔科夫链分析方式,探究贸易韧性的时空特征、动态演变过程及其贸易韧性的演化路径。研究发现:中国与东盟十国贸易韧性在2010—2024年期间呈现稳步上升的发展态势,其中,中国与新加坡和马来西亚的贸易韧性水平较高,与菲律宾、柬埔寨、老挝和缅甸的贸易韧性有待提高;中国与东盟成员国的贸易韧性在研究期间经历了显著的分布演进过程,低韧性状态在短期内难以实现跨越式发展,中韧性状态具备向上发展的良好基础,达到高韧性水平后呈现出较强的稳定性。

(二) 对策建议

第一,锚定新发展格局下高质量外循环目标,率先在东盟框架内搭建“区域贸易韧性预警云”,运用AI算法对汇率骤变、航运中断、地缘政治风险进行72小时滚动预测,实现风险早识别、早干预、早修复,为贸易韧性建设装上“数字安全阀”。第二,依据韧性成长“低—中—高”三阶段节奏,实施梯度策略:低韧性水平时,拓宽贸易渠道强化韧性抵抗与适应能力;中高韧性水平时,构建可持续强韧性的贸易网络,强化贸易适

应与调整能力和结构转换能力。第三,优化国际区域合作机制,针对不同发展程度经济体贸易韧性具体路径,分目标、分角度制定差异化合作方针。

参考文献:

- [1]HOLLING C. Resilience and stability of ecological systems[J]. Annual review of ecology & systematics, 1973, 4(1):1-23.
- [2]REGGIANI A, GRAAFF T D, NIJKAMP P. Resilience: An evolutionary approach to spatial economic systems[J]. Networks & spatial economics, 2002, 2(2):211-229.
- [3]MARTIN R, SUNLEY P. On the notion of regional economic resilience: Conceptualisation and explanation[J]. Journal of economic geography, 2015, 15(1):1-42.
- [4]贺灿飞,夏昕鸣,黎明. 中国出口贸易韧性空间差异性研究[J]. 地理科学进展, 2019(10):1558-1570
- [5]戴翔,徐海峰,曾令涵. 自贸试验区制度创新与城市出口韧性[J]. 经济体制改革, 2023(4):23-32.
- [6]许朝凯,刘宏曼. 国际贸易网络演化与中国出口韧性提升[J]. 世界经济研究, 2023(6):100-114+136.
- [7]程云洁,杨淋杰. 中国与RCEP成员国贸易韧性的时空演进与提升路径分析[J]. 亚太经济, 2024(1):82-94.

(责任编辑:路宝会)

(上接第8页)

符合进口国环保标准,应加大对绿色环保产品的研发投入,自觉提高产品质量。同时也要积极参与国际环保产品规则制定,明确贸易规则。外贸企业要实现绿色低碳转型必须发挥好技术创新的作用,通过技术手段实现节能减排、提高资源利用率,既提高经济效益又减少对环境的污染。

五、结语

当前,中国外贸正处于实现战略跃升的关键转折点,如何实现我国外贸高质量发展已成为亟须解决的重大课题。面对新时代全球生产方式逐步更新换代、产业转型升级、需求日益多样、生产绿色环保发展的要求与变化,传统的贸易发展模式已难以满足中国外贸高质量发展需要。新质生产力作为推动高质量发展的重要着力点,是推动我国外贸产业升级的重要力量。只有借助新质生产力赋能逐步实现科技创新、外贸产业升级、贸易数字化等方面的突破性发展,才能积极应对挑战,抓住发展机遇,实现外贸高质量、可持续发展。外贸企业要抓住新质生产力发展带来的机遇,不断加强核心技术自主创新能力,提升数字贸易竞争力,推动外贸行业绿色低碳转型,以提高我国外贸产品和服务质量。

参考文献:

- [1]习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022年10月16日)[J]. 求是, 2022(21):4-35.
- [2]张姣玉,罗莉. 新质生产力赋能内外贸一体化:逻辑理路与纾解方略[J]. 国际贸易, 2024(3):22-29+41.
- [3]房裕,邢文昕,王甜甜. 中国式现代化视域下对外贸易高质量发展的理论逻辑与实现路径[J]. 国际贸易, 2024(11):5-14.
- [4]梁炜昊. 中国式现代化视角下我国对外贸易高质量发展研究[J]. 价格月刊, 2023(11):23-31.
- [5]薛雯霞,宋东林. 新质生产力赋能对外贸易高质量发展的价值、逻辑及路径[J]. 商业经济研究, 2025(6):143-146.
- [6]张竣哲,钱周伟. 培育新质生产力助推中国对外贸易高质量发展[J]. 价格月刊, 2024(8):48-56.
- [7]习近平. 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[J]. 求是, 2024(11):4-8.
- [8]王建. 新质生产力赋能出口贸易高质量发展的机制与路径[J]. 当代财经, 2024(10):113-122.

(责任编辑:顾晓滨 刘晓辉)