

大型商场火灾逃生自救

2004年2月15日吉林中百商厦发生火灾造成54人死亡,79人受伤。这一事故不仅造成巨大生命财产损失,给许多家庭带来巨大的痛苦,也导致了极大的社会震动,引起了社会各界的广泛关注。

大商场的建筑有自己的特点,有多层建筑,也有地下建筑的类型,建筑形式多样、结构复杂、内部装饰豪华、功能复杂、人员密集、摊位拥挤。多层建筑垂直高度大,顶层顾客疏散距离大,需要的时间长,部分商场为追求营业额,设置柜台的数量较多,致使疏散通道和安全出口处的宽度较小,不利于人员应急疏散。商场内一旦发生火灾,火势在短时间内会迅速增大,而且产生的大量浓烟会飘往上层,致使在高层顾客比底层顾客的允许逃生时间更短。另外,高层人员的逃生路径多为扶梯等出入口,此出入口也正是下层烟雾向上蔓延的喷烟口,所以人员疏散的难度也较大。尤其是现在地下商场越来越多,地下商场通道少且窄,周围密封,空气对流差,浓烟和高温不易散失,火灾扑灭更为困难。一旦发生火灾人们会更为紧张,逃生心情

更为急迫,往往失去平常的冷静,以致不知消防通道或安全出口的位置,疏散时辨不清方向,结果慌不择路,不顾后果,致使失去有利的逃生机会。

从诸多商厦火灾事故可以看出,多数人员遇难是因为选择了错误逃生方法或错过最佳逃生时机造成的。因此掌握正确的逃生方法对提高人员的自救能力十分重要。

商场遭遇火灾时如何才能安全脱离险境呢?



(1) 保持正确良好的心态
人在突发公共事件发生时,

极易出现恐慌心理,在这种情况下,人们会采取盲目逃生的方法。以往的火灾事故中,很多人因为恐慌而跳楼或找不到疏散通道错过最佳逃生时机而死亡。这些惨痛的教训证明,在突发公共事件时,保持冷静的心态是至关重要的。只有这样才能在突发公共事件发生时利用自己学习的安全疏散知识迅速选择正确的逃生方式。

(2) 寻找现场工作人员

一般情况下,发生火灾时,商场的工作人员会进行现场疏导和指挥。因此在发生火灾时,顾客应首先寻找周围是否有商场工作人员。因为工作人员比顾客更加熟悉商场的布局和疏散通道,他可以在第一时间找出最佳逃生路径,因此一定要听从现场工作人员的指挥,以缩短疏散时间,提高逃生几率。如果身处地下商场,一旦发生火灾,要立即配合工作人员关闭空调系统,停止送风,防止火势扩大。同时,要立即开启排烟设备,迅速排出地下室烟雾,以降低火场温度和提高火场能见度。

(3) 留意疏散通道及安全标志
如果对商场不熟悉，在商场购物的过程中应随时留意疏散通道、安全出口及安全标志。商场中一般将安全疏散标志灯悬挂在吊顶上（如图1），相应的在地板上也会有安全疏散标志（如图2）。一旦发生突发公共事件，如果找不到工作人员，可以按照安全标志自己寻找疏散通道或安全出口。尤其是进入地下商场的人员，一定要对其设施和结构布局进行观察，记住疏散通道和安全出口的位置。

(4) 自我保护措施

若发生火灾时，应及时做好自我保护措施。由于现代商场在装修过程中使用大量的塑料板、纤维等装饰物，且商品的材料复杂，在发生火灾时，这些材料在燃烧过程中会产生大量有毒气体。大量火灾案例统计结果表明，在火灾中85%以上的死亡者是由于吸入了烟尘及有毒气体昏迷后而导致死亡。因此，当商场发生火灾后，顾客逃生时，尽量采用低姿势前进，不要做深呼吸，如果可能将毛巾、口罩、衣服等用水浸湿当作防烟工具捂住口、鼻，防止因吸入有毒气体而导致窒息或中毒死亡，提高火灾中的逃生几率。

(5) 利用周围工具逃生

如果发现疏散通道已经堵塞或充满烟火，无法从疏散通道逃生，此时若所处的楼层较低，可以利用周围的工具逃生，例如找

到绳索或者利用商场的窗帘用水浸湿后结成布绳从窗户逃出。

(6) 寻找避难场所

如果所有的疏散通道均无法逃生且身处较高楼层，此时应积极寻找避难场所，等待救援。在发生火灾的情况下，可以选择火势、烟雾难以蔓延的房间。如厕所、保安室等。进入后应关好门

人们在逛商场购物时，遇到火灾容易产生很多错误的行为，总结诸多商场火灾事故人们逃生的经验教训，发现人们常犯的错误行为有如下几点：

(1) 原路脱险

这是人们最常见的火灾逃生行为模式。因为大多数商场内部的平面布置、道路出口一般不为



图1 疏散指示灯



图2 商场中地面安全疏散标志

窗，用湿布将间隙堵塞，房间如有水源要立即将门窗和各种可燃物浇湿，以阻止或减缓火势和烟雾的蔓延速度。同时大声呼救，不断发出各种呼救信号以引起救援人员的注意，引导救援人员及时营救。

人们所熟悉，一旦发生火灾时，人们总是习惯沿着进来的出入口和楼道进行逃生，当发现此路被封死时，才被迫去寻找其他出入口。殊不知，一般的疏散通道并不是我们进出商场的主要通道，而此时已失去最佳逃生时间。因

此，当我们进入一个商场时，一定要对周围的环境和出入口进行必要的了解与熟悉，尤其是对于安全出口、疏散标示要多关注一些，多想万一，以备不测。

(2) 向光朝亮

这是在紧急危险情况下，由于人的本能、生理、心理所决定，人们总是向着有光、明亮的方向逃生。而此时的火场中，90%的可能是电源已被切断或已造成短路、跳闸等，光和亮之地正是火魔肆无忌惮的逞威之处。

(3) 盲目追随

当人的生命突然面临危险状态时，极易因惊慌失措而失去正常的判断思维能力，当听到或

看到有什么人在前面跑动时，第一反应就是盲目紧紧地追随其后。常见的盲目追随行为模式有跳窗、跳楼等。只要前面有人带头，追随者也会毫不犹豫地跟随其后。

(4) 自高向下

当商场发生火灾，人们总是习惯性地认为：火是从下面往上着的，越高越危险，越下越安全，只有尽快逃到一层，跑出室外，才有生的希望。

殊不知，这时商场下层可能已是一片火海，盲目地朝楼下逃生，岂不是自投火海吗？所以说，在发生火灾时，有条件的可登上商场楼顶等待救援也不失为

明智之举。

综上所述，人们在逛商场遇火灾时，逃生自救的重点是：

(1) 利用疏散通道逃生

火灾初期，室内外楼梯、自动扶梯、消防电梯都是很好的逃生通道，但不要乘坐普通电梯逃生。

(2) 自制器材逃生

发生火灾后，可利用商场物资开辟逃生通道，或进行自我保护。

(3) 利用建筑物逃生

可利用商场的落水管及其他突出部位、各种门窗以及建筑物的避雷网进行逃生。但不可盲目行事，否则易出现伤亡。

(张晋 陈娅)

欢迎订阅2010年《建筑安全》杂志

由住房和城乡建设部工程质量安全监督与行业发展司指导，中国建筑业协会建筑安全分会和四川华西集团有限公司联合主办的《建筑安全》杂志，其主要职能是传达国家有关安全生产的政策、法规、标准和规范；交流安全生产的先进技术和经验；探索建筑业安全生产的规律和措施；研究建筑安全理论；推动施工安全技术及先进安全防护产品、设施的应用；剖析事故发生的原因；传递国内、外建设信息等。

本刊是宣传党和国家关于建筑安全生产的路线、方针和政策的理论喉舌，是展示我国建筑安全生产工作和科技成果的窗口，亦是我国建筑业各级领导、企业经理、管理人员、工程技术人员和广大职工做好施工安全工作的良师益友。并以其权威性、可读性、可操作性受到建筑行业领导和广大职工的喜爱，被誉为“建筑安全工作者之家”。

杂志常设栏目：要闻、法规标准、行业管理、施工安全技术、安全专论、事故预防与分析、电气安全、机械安全、高处作业安全、预防坍塌与中毒、安全环境与健康、事故应急预案、模架施工安全等。

发行范围：国内外公开发行 刊号：ISSN1004-552X CN51-1390/TU

出版单位：《建筑安全》杂志社 出版日期：每月5号 邮发代号：62-182

本刊为国际16开，每月5日出版，定价10元/册，全年12期共120元。同时还出版2009年度《建筑安全》杂志合订本（于次年初发行），定价150元/册。需要者请同月刊一并订购。

地址：成都市解放路二段95号 邮政编码：610081 联系电话：028-83331029（发行部） 028-83379323（编辑部）

028-83357526（广告部） 028-83357742（传真） 开户银行：中国工商银行成都市外北支行

帐号：4402214009024908052 网址：<http://www.jzaqzz.com> E-mail：jzaqzz@163.com